



**Stowarzyszenie Konsultantów i Trenerów Zarządzania
MATRIK**

**ZAPRASZAMY SERDECZNIE NA WARSZTATY ZACHODNIOPOMORSKIEGO KLUBU
TRENERÓW ZARZĄDZANIA MATRIK**

Miejsce	Międzynarodowe Centrum Studiów i Spotkań im. Dietricha Bonhoeffera, ul. Ks. Piotra Skargi 32, Szczecin
Termin	16.03.2017 (czwartek) godzina 17.00-20.00 16.30-17.00 - Przybycie uczestników, integracja przy filiżance kawy 17.00-20.00 - Warsztaty „Studium przypadku”
Inwestycja	30 zł. (pokrycie kosztów organizacji warsztatów) Członkowie Stowarzyszenia MATRIK wstęp bezpłatny.

Temat spotkania: Efektywna metoda pracy „Studium przypadku”

Cele warsztatów:

Jednym z warunków skuteczności i treningów jest wykorzystywanie zróżnicowanych metod ich prowadzenia. Studium przypadku jest wykorzystywane przez trenerów stosunkowo rzadko, choć jest to metoda bardzo efektywna. Nawiasem mówiąc na uczelniach nie dzieje się w tym zakresie lepiej. Można spotkać ludzi, którzy skończyli wydziały zarządzania na niezłych uczelniach i nie zetknęli się z tą metodą w praktyce. Nadrzędnym celem proponowanego warsztatu jest zademonstrowanie możliwości studium przypadku właśnie w kontekście szkoleń i treningów.

Podstawowym celem operacyjnym warsztatów jest umożliwienie uczestnikom poznania metody studium przypadku w stopniu, który będzie wystarczający do skutecznego zastosowania tej metody w praktyce trenerskiej. Konkretnie postaramy się zrealizować następujące cele:

- Uporządkowanie i poszerzenie wiedzy dotyczącej studium przypadku jako metody nauczania
- Zbudowanie siatki pojęć dotyczących metody studium przypadku, jako podstawy rozwijania kompetencji w tym zakresie
- Rozwój kompetencji w zakresie nauczania metodą studium przypadku.
- Poszerzenie dotychczasowego doświadczenia uczestników w stosowaniu tej metody, lub stworzenie im okazji do zdobycia pierwszych doświadczeń w tym zakresie
- Zapoznanie uczestników z regułami samodzielnego przygotowania tekstu studium przypadku

Program:

- Wprowadzenie; czym jest i skąd się wzięło studium przypadku?
- Krótka filozofia metody
- Dlaczego ta metoda umożliwia uczenie się (odrobina psychologii)
- Mechanizmy operacyjne studium przypadku (zdawanie pytań, motywowanie przejść, odzwierciedlanie dyskusji, podsumowywanie).
- Dyskusja nad przypadkiem w praktyce
- Drugie podejście, czyli kolejna analiza przypadku w małych grupach
- Co wolno a czego nie wolno robić prowadzącemu szkolenie, który stosuje tę metodę?
- Jak napisać tekst własnego studium przypadku?
- W jakim kierunku można się rozwijać po tym warsztacie?

- Podsumowanie z ewaluacją warsztatu

Korzyści dla uczestników:

- Opanowanie nowej metody prowadzenia zajęć
- Kontakt z poprawnie napisanymi tekstami studium przypadku (każdy z uczestników otrzyma "teczkę" tychże)
- Zdobyć w bezpiecznych warunkach - doświadczenia w zakresie stosowania studium przypadku
- Uzyskanie recenzji samodzielnie napisanego tekstu (po warsztacie w trybie follow up)
- Skorzystanie z wiedzy innych uczestników warsztatu (i trenera) dotyczącej samej metody i problemów związanych z jej stosowaniem w polskim świecie edukacyjnym

TRENER



KRZYSZTOF BROCLAWIK

Doktor psychologii. Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego. Adiunkt w Instytucie Psychologii WSB – NLU w Nowym Sączu. Stały współpracownik i wykładowca Collegium Medicum UJ, Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie, oraz SW Humanitas w Sosnowcu. Posiada certyfikat trenera zarządzania Office of Personal Management (USA) oraz certyfikaty Thames Valley University w Londynie w zakresie doradztwa i oceny, oraz treningu i rozwoju. Brał udział w wielu międzynarodowych projektach. Przez 17 lat współwłaściciel firmy szkoleniowej G.T. Mentor, którą także współtworzył. Jest zwolennikiem aktywizujących metod nauczania. Podejmuje się realizacji skomplikowanych zadań szkoleniowo-rozwojowych nastawionych na rozwiązanie specyficznych problemów klienta. Ekspert w zakresie oceny potencjału rozwojowego kandydatów na stanowiska menedżerskie i specjalistyczne.

Specjalizacja trenerska

Stosowana psychologia społeczna: psychologia organizacji i zarządzania (szczególnie psychologia małych grup i przywództwa), psychologia w marketingu i reklamie (szczególnie teoria i praktyka grupowej dyskusji zogniskowanej), psychologia komunikacji . Inaczej mówiąc:

- Dynamika małych grup i zespołów
- Budowanie zespołów
- Techniki twórczego myślenia i rozwiązywania problemów
- Zarządzanie organizacjami
- Przywództwo
- Nauczanie metodą studium przypadku

Do swoich głównych inspiracji zalicza: myśl Kurta Lewina i uczenie studentów

Indywidualne zainteresowania i pasje

- Psychologia i architektura
- Żeglarstwo morskie i sporty ekstremalne
- Militaria historia wojen i wojskowości

Zgłoszenie i rejestracja:

Rejestracja odbywa się w formie elektronicznej:

<https://competit.pl/w/1610/>

wystarczy wybrać opcje zgłoś się i dokonać przelewu, który jest jednocześnie potwierdzeniem udziału w spotkaniu.

Zapraszamy serdecznie

KAROLINA ZBLEWSKA – *Koordynator Zachodniopomorskiego Klubu Trenerów MATRIK*

MAGDALENA KOWALSKA - *Współkoordynator*

Pomyśl, kto jeszcze może być zainteresowany udziałem w tym spotkaniu.

Prześlij tym osobom to zaproszenie ;)

